



Liebe Spieler,
liebe Eltern,
liebe Funktionäre,

Ausdauer, Teamgeist und Fairness stehen im Sport neben dem Spass stets an erster Stelle. Genau diese Aspekte wollen wir unseren Spielern im Fussballverein des FC Hausen vermitteln. Auch hat jeder Verein eine gewisse soziale Verantwortung die wahr genommen werden sollte.

Im Zuge der Sponsorsuche ist die Idee entstanden einen sogenannten «social pot» zu gründen um verschiedene Projekte innerhalb des FC Hausens zu unterstützen.

Auf dem Weisbrod-Areal wird am 9. Dezember der traditionelle Weihnachtsmarkt stattfinden. Auch wir werden dort mit einem Stand vertreten sein und werden u.a. unsere Trinkflasche zum Verkauf anbieten.



Wir konnten einen Sponsor für diese Trinkflaschen gewinnen und werden sie zum Preis von Fr. 7.00 verkaufen. Der Gewinn aus diesem Verkauf wird vollumfänglich in den social pot wandern.

Es besteht die Möglichkeit Trinkflaschen im Voraus direkt per Mail zu bestellen bei Karina Ulrich unter: karina.ulrich@bluewin.ch.



Daher wäre es schön, wenn ihr in Eurem Kreis Werbung machen könntet einerseits für den Weihnachtsmarkt - (<https://www.adventsmaert.ch/>) – und andererseits wäre es doch eine wunderbare Gelegenheit eines dieser Bidon's als Geschenk weiterzugeben.

Am kommenden Dienstag, 21.11.17 wird im Affoltemer Anzeiger ein Bericht über das Sponsoring und die Trinkflasche erscheinen.

Wir hoffen auf möglichst viele Besucher an unserem Weihnachtsstand!

Mit sportlichen Grüssen

Karina Ulrich
PR FC Hausen am Albis

Mario Vassanelli
Marketing FC Hausen am Albis